

Прайс на рекламную кампанию Яндекс.Директ

Наименование	до 1 000 поисковых запросов, руб.	до 3 000 поисковых запросов, руб.	от 3 000 поисковых запросов, руб.
Настройка и запуск рекламной кампании* +бюджет на первый месяц	15 000	20 000	30 000
Сопровождение** «Стандарт» <ul style="list-style-type: none"> • 2 отчета в месяц • корректировка кампании раз в месяц 	6 000	8 000	10 000
Сопровождение «Бизнес» <ul style="list-style-type: none"> • еженедельные отчеты • еженедельные корректировки кампании 	9 000	12 000	15 000
Дополнительный регион Ведение рекламной кампании на два или более городов	+ 10% за дополнительный город		

Реклама в Директе размещается с оплатой за клики — Вы платите не за показы, а за переходы пользователей по объявлению на Ваш сайт. Минимальная стоимость клика установленная Яндексом – 30 копеек без учета НДС.

Перед тем, как заключить договор, мы делаем анализ вашей ниши и определяем рекомендуемый объем бюджета для проведения эффективной рекламной кампании. При этом он может отличаться от того бюджета, который Вы реально планируете задействовать.

Стоимость контекстной рекламы складывается из рекламного бюджета на первый месяц, создания и сопровождения кампании.

Начиная со второго месяца Вы сами определяете бюджет рекламной кампании (от 1 тыс. руб.).

* В настройку и запуск рекламной кампании входит:

- Сбор запросов и минус-слов
- Создание заголовков, текстов, быстрых ссылок
- Визитка с указанием контактных данных
- Настройка таргетинга и стратегии показа

Представленные цены носят ознакомительный характер и не являются публичной офертой

- Создание UTM-меток
- Установка системы веб-аналитики

****** В сопровождение рекламной кампании (при необходимости) входит:

- Управление ставками и контроль расходов
- Расширение списка минус-слов
- Удаление неэффективных рекламных объявлений
- Предоставление статистики, отчетов
- Правка текстов/заголовков рекламных объявлений